

十年，再出发！

“轻纺城杯”时装设计大赛点燃创新引擎



时间如白驹过隙。“柯桥·中国轻纺杯”中国国际时装创意设计大赛，这个创办于2009年，以“贯穿产业链上下游，让创意产生价值”的赛事以亲历者的身份，记录了中国时尚创意产业10年的春秋。

从紧抓产业脉搏，到敏锐感知产业的一次次细微变化，再到引导产业跨界融合，中国国际时装创意设计大赛的每次举动都让人无法忽略其的存在。这个以产业、市场为养分沃土，以国际化视角开疆拓土，不断颠覆自我中成长起来的赛事，也时刻以“创意”来自我约束，自发性创新。

中国国际时装创意设计大赛有一种前瞻性，这种前瞻性让它走在了众人的前面。

10年前，大赛产业链对接平台的角色定位，让一众怀揣创意的时装设计师，走进了中国轻纺城，通过对接合作，让空中楼阁变得脚踏实地，也让“品质、高端、创意”成为柯桥面料的新定义。

10年后，中国国际时装创意设计大赛虽已特色鲜明，但求新求变的宗旨并未随着历史的沉淀而停滞不前。因此，在融媒体时代，如何将大数据云端管理为产业对接提供更好的支撑，如何为所有参赛选手提供更大的产业合作空间，如何用柯桥面料的“气质”与时装的“颜值”做到极致，都将成为新十年的新课题，让人不懈努力。

云端追踪全程管理 建立创意人才数据库

2018年，值赛事十周年之际，赛事主办方将梳理纺织服装市场变革、科技变化、工艺更新迭代，深入洞察客户需求，从而为纺织服装企业、中外时装设计师提供更好的服务、对接平台。利用大数据系统全网报名，全媒体、移动互联等传播手段，加大赛事的参与互动力度，深入了解中国轻纺城纺织市场现状的同时，让来自全球的服装企业、设计师与轻纺城的布商进行零距离对接。

届时，参赛选手可通过网络进行在线报名，按要求填写信息并上传参赛作品图片及真实有效的个人身份信息，打印报名表后，连同纸质版参赛效果图、款式结构图一并邮寄至大赛组委会。此外，报名选手还可同时下载10周年赛事纪念证书。

据悉，无论是赛期亦或是赛后，报名选手都可通过唯一参赛编号与主办方沟通信息，并进入到设计人才大数据库中，赛后也将有更多的创意设计商务合作机会。