

2018 年中国国际纺织机械展览会 提前预登记现已开通



2018 年中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会，将于 10 月 15-19 日在国家会展中心再度起航。届时，来自中国、德国、意大利、日本以及瑞士在内的全球 28 个国家和地区超过 1 700 家纺机企业将悉数亮相，展览展示面积将再创新高。

自 5 月 21 日起，观众预登记系统正式上线使用。10 月 13 日前，观众都可登录展会官网进行在线注册。“中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会”始终秉承为行业提供专业服务的原则，努力为展商和客户提供一个高效的交流平台。2018 年纺机展将会继续采取购票入场的措施。

为减少现场排队等候时间，主办方鼓励观众通过官方网站以及“国际纺织机械展服务号”官方微信平台进行预登记，在登记并支付票款后，观众可于 10 月 8 日后登录系统免费下载展会电子会刊。

本次预登记系统首页设置“个人/团体预登记购票”、“受邀客户免费登记”、“已注册用户登录”三种登记通道，清晰简洁。操作过程中，页面进度条随时提示用户当前进度，已完成步骤和下一步操作。在展会官方网站和微信上注册购票，可享受票价的 6 折优惠。全球网上支付系统同时开通，方便观众在线支付。支付

成功后，可利用 print@home 功能，随时自行打印票证，现场凭票直接入场参观，更加高效便利。

此外，为了方便展商邀请客户，“展商客户票”系统已于 6 月 26 日正式上线，展商登录系统为自己的客户申请参观券，购买邀请码。客户拿到邀请码可以直接登录观众预登记系统选择“受邀客户免费登记”入口办理参观注册。“展商客户票”也将享受 6 折的优惠。

从 2008 年开始，“中国国际纺织机械展览会”与“ITMA 亚洲展览会”合作至今，纺机展的专业海内外观众数量一直不断提升。2016 年纺机展共接待了 10 万余人次的专业观众和业内人士。其中来自海外个国家和地区的观众达到参观者总量的 20%。

本届联合展同期，中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将与中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会同期同馆举办。两展同启，定会汇集更多全球顶级行业资源，共振产业上下游。